

„Deutschland bewegt sich“ – und isst Brot

Am Weltgesundheitsstag 2003 hat die **Barmer**, gemeinsam mit dem **ZDF** und der **Bild am Sonntag**, die Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich!“



Präsentieren die neuen „Deutschland bewegt sich!“-Brote und Brötchen: Erwin Schailleé (links), Business Unit Director MeisterMarken – Ulmer Spatz, und Dr. Ulrich Ellinghaus vom Institut Fresenius.

ins Leben gerufen. Motto: „Mehr bewegen – gesünder essen!“ In diesem Frühjahr geht die Aktion wieder mit vielen Informationsangeboten auf eine Städtetour durch ganz Deutschland. Erstmals mit speziellen Broten und Brötchen von **Ulmer Spatz**, das exklusiv für Handwerksbäcker entwickelt wurde. Dafür hat Ulmer Spatz eine 35-Prozent-Mischung entwickelt, die sich durch ein günstiges Nährwertprofil auszeichnet. Gleichzeitig bleibt ein großer Spielraum für die individuelle Rezeptgestaltung. Eine Besonderheit ist die Zertifizierung durch das Institut **Fresenius**. So kann das Fresenius-Qualitätslogo für alle Brote und Brötchen mit der neuen Backmischung verwendet werden. Zur Verkaufsförderung stellen Ulmer Spatz und die Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich!“ vielfältige Werbemittel und einen Ideenkatalog für individuelle Aktionen zur

Verfügung. Und wer sich und seine Backwaren an den Aktionstagen der „Deutschland bewegt sich!“-Städtetour präsentieren möchte, darf mit tatkräftiger Unterstützung rechnen.